

Themalijn: Ontdek jouw verhaal Stad van Ontdekkingen: Het verhaal van Leiden

Tips & Tricks thematafel

Strategie: storytelling

1. Blijf dicht bij je DNA, dat leidt tot herkenning bij je bewoners en erkenning van je doelgroep (lange termijn).
2. Denk niet in (gemeente) grenzen, werk samen vanuit het perspectief van je doelgroep.
3. Je moet kiezen om gekozen te worden, je kunt niet alles zijn voor iedereen.

Tips & Tricks thematafel

Stad van kennis en cultuur

1. Met betrokken partijen bij (bouw)projecten een fonds oprichten, waar vanuit budget gegeven wordt om het erfgoed cultuurhistorisch zichtbaar te maken.
2. Vraagstuk over oa integratie – onderzoek dit onderwerp samen met thema sociaal en duurzaam ondernemen. Erfgoed benutten voor een sociale onderneming.
3. Voor 2022:
 - a) erfgoedcongres naar Leiden halen;
 - b) Tijdens Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018 werd een DNA project gedaan (DNA onderzoek op oudste skelet om 'het DNA van de Leeuwarder te achterhalen'). Dit is wellicht ook een mooi idee/project voor in Leiden in 2022? Bestaat 'de Leidenaar' eigenlijk wel?

Themalijn: Maak bouwstenen voor het verhaal beschikbaar

Duurzaam digitaal

Tips & Tricks thematafel

Collecties samen online

1. Stel de gebruiker centraal.
2. Kijk buiten je eigen kring.
3. Gooi je collecties open: zorg dat iedereen ze kan vinden en ontdekken.

Tips & tricks thematafel

E-depot

1. Ga in gesprek: deel kennis onderling, benader externe partijen, breng samen in kaart wat er is, creëer bewustwording, 'shoppen' (wie doet wat waar).
2. Beleg de taken in je organisatie; stel goed gekwalificeerde functionarissen aan (bijvoorbeeld een adviseur digitale archieven/informatie).
3. Samenwerken/verbinden - niet allemaal zelf opnieuw het wiel uit (willen) vinden!

Themalijn: Breng het verhaal tot leven

Verleid, maak nieuwsgierig en activeer

Tips & Tricks thematafel

Bouwhistorie 3D-meten en VR

1. Gebruiks elkaars vehikel.
2. Nieuwsgierigheid wekken: houd daarbij de balans in de gaten tussen letterlijk verbeelden en triggeren door kunst.
3. Themajaren proactief.
4. Geen apps.
5. Anderen eigenaar maken.

Tips & Tricks thematafel

Themajaren opzetten: mayflower 400 (the Pilgrims)

1. Wees relevant in het hier en nu.
2. Let op je woorden!
3. Creëer zichtbaarheid in de fysieke ruimte om het inhoudelijke programma te ondersteunen.

Themalijn: Vertel het verhaal

Erfgoed inspireert

Tips & Tricks thematafel

"Met tranen in mijn oogen": een brievenboek, toneelstuk en workshop

1. Maak contact met cultuureducatiegroep.
2. Makelaar + verbinden.
3. Communicatie (voor, tijdens en na).

Tips & Tricks thematafel

Van wetenschappelijk onderzoek naar verhaal in de stad

1. Motivatie verzender: wat wil je vertellen?
2. Erfgoed niet van bovenaf maar van onderop. Denk erover na hoe je dat doet.
3. Door mensen betrokken te maken kun je met het historische verhaal verbinding genereren. De waarde van het historische verhaal zit 'm in identiteit.

Themalijn: Benut het verhaal Voor de kwaliteit van de fysieke stad

Tips & Tricks thematafel

Dilemma's bij het herstellen van historische kleuren en winkelpuien

1. Goed onderzoek is de basis voor een goede regeling.
2. De verantwoording voor het toepassen van historische kleuren is het versterken van de architectuur.
3. Het gaat altijd om maatwerk
4. Goede communicatie is cruciaal.

Themalijn: Het verhaal blijven ontwikkelen

Richtlijnen voor de toekomst

Tips & Tricks thematafel

Bouwhistorie in het Aalmarktproject

1. Ontwikkel leidraad aannemers.
2. Proces Aalmarkt model voor landelijke aanpak.
3. Maak bouwhistorische vondsten publiek zichtbaar.
4. Bouwhistorie is onderdeel cultuurhistorie in omgevingsplan.

Tips & Tricks thematafel

Verduurzamen historische woningen

1. Neem een voorsprong op de toekomst.
2. Inpassen in onderhoud.
3. Maak voorbeelden beschikbaar.
4. Wat is het doel?
5. Begin met het laaghangend fruit.
6. Communicatie.
7. Delen van kennis.

Tips & Tricks thematafel

Herinrichting van de Lammermarkt als voorbeeld van de "leesbare stad"

1. Ontwerp de dynamiek niet weg.
2. Vertel het verhaal (ontwerp).
3. Laat het verhaal van de plek de aanleiding zijn voor het ontwerp. Niet de regels!

Tips & Tricks thematafel

Burgers vertellen het verhaal

1. Het is zeer gewenst, eigenlijk een eis, dat de lokale (regionale) overheid een visie en beleid heeft neergelegd over erfgoed in een 'nota'. Blijkbaar is dit nog niet overal zo (Oegstgeest is begonnen en huurt mensen in...) Die visie/dat beleid wordt gezien als het startpunt voor burgers en hun bij erfgoed betrokken organisaties. (Uiteraard kunnen en dienen zij ook aan de 'voorkant' betrokken te zijn.) Blijkbaar is er in gemeenten eigenlijk nog niets op dit punt.
2. In beleid en bij uitvoering wordt 'focus' als belangrijk aspect gezien. Wil en doe niet alles tegelijk, maar concentreer je op kern(en) of delen.
3. Het proces van de totstandkoming van het label aan immaterieel erfgoed getuigt van de hoogste graad van betrokkenheid van burgers: als zij iets niet zien zitten wordt het geen immaterieel erfgoed. Dit proces, waarbij de burgers nauw betrokken zijn, kan dienen tot voorbeeld of inspiratie van de procesgang bij materieel erfgoed.
4. Zoek altijd de breedte bij vraagstukken van erfgoed: zoveel mogelijk betrokkenheid genereren.
5. Besteed heel veel aandacht aan materieel erfgoed, maar ook heel veel aan educatie op dit terrein.

Tips & Tricks thematafel

Energiepark, herontwikkeling industrieel erfgoed

1. Herontwikkeling van cultureel erfgoed kent vaak lange adem. Zorg daarom voor community building. Onder andere door tijdelijke activiteiten te organiseren zodat mensen het gebied leren kennen en nog nauwer betrokken raken bij de herontwikkeling.
2. Informeer mensen nog meer over de historie: het verhaal.
3. probeer niet van alles een beetje te krijgen.
4. Belangrijk om in de samenwerking kaders heel duidelijk te bekomen, waar is wel ruimte voor en waar niet en waarom wel en waarom niet.